



## 中国时尚界为第一视觉面料展喝彩

第13届第一视觉中国面料展于2010年3月31—4月1日（星期三-星期四），在北京昆仑饭店隆重举办。

由第一视觉筹办的每年2次的世界顶级面料展，是一个汇聚了高端面料商和最具创意中国时尚专家的与众不同的展览。

本届2011春夏季俱乐部式的展览吸引了34家参展商和1556位注册参观者，参观者数量比去年同期相比增加了8%。

在2天的展览结束之后，参展商和参观者对于通过展会建立起来的相互联系以及积极向上的商业氛围感到满意。参展商强调新增加的联系往来完全符合他们的客户群。这证明了中国时尚市场充满活力。

对于参观者来说，俱乐部式氛围的展览完全符合充满着持续活力和寻求创意和高质量产品的市场期望。

展会中的第一视觉时尚信息包括第一视觉色卡，激发灵感的影片“2011春夏季”和本季最畅销面料（第一视觉2010年2月巴黎展上的国际买家们所精挑细选的色彩和面料趋势，将会以视频影音的形式滚动播放）。为中国市场量身定制的时尚研讨会由Sabine Le Chatelier女士主讲，有173位参观者参与了此次研讨会。

### 参观者评价

“我们已经在第一视觉中国面料展下了订单。第一视觉中国面料展很集中，非常适合亚洲市场，让我们有效的获取设计灵感和新的创作意念。而且我们很高兴可以在这里与同样参与第一视觉面料展的众多时尚行业人士会面。”孫永剛先生，香港Gay Giano设计经理

PREMIÈREVISION  
CHINA



2010 年3月31日—4月1日

PREMIÈREVISION  
*be inspired*

BEIJING

“第一视觉中国面料展组织得很好，我们几乎每一季都会前往参观。第一视觉中国面料展中的时尚信息和色卡对于我们非常有用。”陈志光先生，广州例外服装有限公司采购中心总监

“我们喜欢与面料商进行直接的合作。我们给予自己足够的时间相互了解，我们参观工厂。我们的供应商十分熟悉我们的需求。我们来参观第一视觉中国面料展寻求和达成新的联系。我计划将前往欧洲参观巴黎第一视觉联展并且利用参观的机会去访问一些工厂并做出我们选择。”傅先生, 首席设计师, 白领

“春夏季对于我们来说特别的重要。我前段时间去参观了巴黎第一视觉联展，现在我来北京完成和确认在巴黎锁定的面料系列。因为我在上海工作，所以我制定了第一视觉北京面料展的行程规划。我的此次行程收获颇丰。”胡蓉女士，德诗首席设计师（上海）

“我们目前在中国拥有 800 个精品店。随着我们品牌的发展，我们的面料需求也在迅速增大，与此同时我们也不断提高质量来获取更多的市场份额。如果我们只是平庸无奇的，那么我们将很快的在中国市场中消失。我和我的设计团队每一季都会来看第一视觉面料展。他们精挑细选出最佳的面料。这个展览真的很棒，应该留在北京。”吴健民先生，山东舒朗服装服饰股份有限公司总裁(山东省)

#### 2011/12 秋冬季展会预告

第一视觉，巴黎，2010 年 9 月 14-16 日【3 天】 / [www.premierevision.fr](http://www.premierevision.fr)

第一视觉中国，上海，2010 年 10 月 20-21 日 / [www.premierevision.cn](http://www.premierevision.cn)

#### 联系方式

香港和广东地区 / Mimex Ltd / [mimex@premierevision.cn](mailto:mimex@premierevision.cn)

中国其他地区 / Espace China / [espacechina@premierevision.cn](mailto:espacechina@premierevision.cn)

PREMIÈREVISION  
CHINA